

文旅部：前三季度预计入境旅游人次095亿 同比增长554

2024年9月30日，文化和旅游部副部长张政在国务院新闻办公室发布会上公布，2024年前三季度，中国入境旅游人次预计达到095亿，同比增长554，恢复至2019年同期的934。这一显著增长得益于多项便利化政策的实施，包括扩大免签国家范围、优化电子支付环境以及提升入境旅游服务质量。与此同时，国内旅游市场同样表现强劲，前三季度国内旅游人次达429亿，旅游总花费432万亿元，同比分别增长168和171，接近2019年峰值水平。这些数据不仅反映了旅游业的火热态势，也凸显了其作为幸福产业、民生产业和新兴战略性支柱产业的重要作用，为交通、住宿、餐饮等相关行业注入了强劲动能。入境旅游的快速恢复得益于中国持续推进高水平对外开放。2023年10月，中华人民共和国爱国主义教育法的实施为文化传播和旅游推广提供了法律保障，各地通过红色旅游、文化节庆等活动吸引了大量海外游客。例如，西藏察隅县的烈士纪念活动和北京阜内大街的焕新亮相，展现了中华文化的独特魅力，吸引了来自东南亚、欧洲等地的游客。此外，2024年3月，中国对瑞士、匈牙利等6国实施免签政策，截至2024年9月，免签入境人数同比增长显著，上海、北京、广州等城市成为入境旅游热门目的地。外媒报道称，“China Travel”已成为全球热词，反映了中国旅游市场的国际吸引力。具体来看，入境旅游的增长呈现区域性特点。东南亚游客占比最高，泰国旅游局数据显示，2024年1月至11月，中国接待泰国游客近600万人次，同比增长超103。欧美游客的恢复速度稍缓，但得益于144小时过境免签政策的推广，短期商务和旅游访客显著增加。北京作为国际交往中心，2024年“五一”假期接待游客16966万人次，旅游收入1962亿元，同比增长94和102，其中入境游客占比提升。上海则通过举办国际艺术节和文旅展览，吸引了大量文化爱好者。入境旅游的复苏也带动了经济效益。中国入境旅游发展报告20242025显示，2024年全年入境旅游人次达1319亿，旅游收入942亿美元，创历史新高。旅游消费的增长直接拉动了航空、酒店和零售行业，例如，2024年国庆期间，北京王府井商圈的消费额同比增长15，其中境外游客贡献了重要份额。此外，入境旅游还促进了文化交流，如香港“爱国主义教育小组”推出的短片我们的家，通过抗战历史吸引了海外华侨和外国游客，间接助推了红色旅游发展。然而，入境旅游发展也面临挑战。部分地区接待能力不足，如西藏等偏远地区的旅游基础设施仍需完善。此外，国际游客对支付系统的适应性问题尚未完全解决，尽管微信、支付宝已支持多国信用卡绑定，但部分小商户仍以现金为主。专家建议，未来应进一步优化多语种导览服务，完善数字化支付网络，并通过国际社交媒体推广中国旅游资源。从社会影响看，入境旅游的增长增强了国民的文化自信。社交媒体上，网友对“095亿人次”数据反响热烈，称“中国魅力让世界来敲门”。但也有声音指出，部分景区存在服务质量参差不齐的问题，需加强监管以提升游客体验。2024年，文旅部推出“智慧旅游”试点，如江苏苏州的“AI避高峰”服务，为游客优化行程，受到好评。展望未来，文旅部计划在2025年进一步扩大免签范围，推出更多文化主题旅游线路，如抗战胜利80周年纪念活动和“一带一路”沿线国家的文旅合作项目。北京致公党举办的第八届“一带一路”交流会也为海外华侨参与旅游投资提供了平台，预计将进一步提升入境旅游的国际影响力。入境旅游的持续增长，不仅展现了中国经济的韧性，也为全球文化交流与经济合作注入了新动力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/文旅部-前三季-入境旅游-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/文旅部：前三季度预计入境旅游人次095亿 同比增长554.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>